

Séance 7

Biais de confirmation



Automatisme



Inhibition, Piège



Réflexion



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Automatisme :

On a tendance à croire quelqu'un parce qu'il a de l'autorité (expert, adulte, personne connue, métier prestigieux,...)



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Inhibition, Piège :

On ne peut pas être expert dans tous les domaines. Même si quelqu'un est très compétent et reconnu sur un sujet, il ne peut savoir tout sur tout. Même un expert, ou quelqu'un de connu peut se tromper.



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Réflexion :

Avant de faire confiance à quelqu'un il faut se demander : « Est-ce que cette personne connaît vraiment le sujet ? » « Comment sait-il ce qu'il dit ? ». Il ne faut pas faire confiance automatiquement mais vérifier.

Biais d'autorité rappel

Dans un reportage, des météorologues expliquent que certains orages peuvent être très violents en été. Ils précisent que lorsque l'air est très chaud et humide, il peut monter rapidement dans le ciel et provoquer de fortes pluies, du vent et parfois de la grêle.

Les météorologues s'appuient sur des mesures de température, des images satellites et des radars météo pour observer ces phénomènes.



Quelles questions doit-on se poser ? Peut-on faire confiance ?



Biais d'autorité rappel

Théo Lombardit, un cycliste très connu, explique que lorsqu'il y a beaucoup de vent, la pluie arrive toujours le lendemain. Il raconte que, lors de ses entraînements en extérieur, il a souvent remarqué que les jours très venteux étaient suivis de journées pluvieuses. Selon lui, le vent serait un signe annonciateur de la pluie, car il fait bouger l'air avant l'arrivée des nuages.



Quelles questions doit-on se poser ? Peut-on faire confiance ?



Suite de nombres

2 – 4 – 6



Suite de nombres

Quelle est la règle ?

2 – 4 – 6



Automatisme :

Quand on voit 2–4–6, on pense automatiquement : « On ajoute 2 ». On propose alors seulement des suites qui confirment cette idée.



Inhibition, Piège :

On cherche souvent à avoir raison. On cherche seulement alors à confirmer notre idée de départ. On oublie d'envisager qu'on pourrait se tromper et que d'autres idées ou réponses sont possibles.



Réflexion :

Le cerveau doit chercher et tester des exemples qui pourraient montrer que notre idée de départ est fausse. Il doit essayer plusieurs idées différentes.

Conclusion

Ici, notre cerveau est tombé dans un **piège** : celui du **biais de confirmation**.

C'est quand on **cherche**, **interprète** et **mémorise** les informations qui **confirment** nos idées et quand on **évite**, **rejette** ou **oublie** les informations qui **contredisent** ce que l'on croit.



Automatisme



Inhibition, Piège



Réflexion



Plusieurs élèves disent que l'école sera fermée demain à cause d'une grève. Un message circule dans un groupe d'élèves et certains affirment que leur grand frère l'a confirmé. De plus en plus d'élèves en parlent et espèrent que ce soit vrai.



Plusieurs élèves disent que l'école sera fermée demain à cause d'une grève. Un message circule dans un groupe d'élèves et certains affirment que leur grand frère l'a confirmé. De plus en plus d'élèves en parlent et espèrent que ce soit vrai.

Est-ce que vous avez déjà entendu ce genre d'information ?

Est-ce que vous avez envie d'y croire ? Pourquoi ?



Automatisme :

*Cette information confirme
ce que je pensais et j'ai
envie que ce soit vrai, donc
j'y crois vite.*



Inhibition, Piège :

*Attention, est-ce que j'y crois
parce que j'en ai envie et
parce que je le pensais déjà
?*



Réflexion :

*Qu'est-ce qui permettrait de
vérifier et qui peut vraiment
confirmer cette information
?*



Des personnes disent que quand on casse un miroir, il arrive forcément quelque chose de mauvais. Sur Internet, on trouve des histoires de personnes à qui un problème est arrivé après.



Des personnes disent que quand on casse un miroir, il arrive forcément quelque chose de mauvais. Sur Internet, on trouve des histoires de personnes à qui un problème est arrivé après.

Pourquoi certaines personnes y croient très fort ?

Est-ce qu'on remarque surtout les moments où “ça fonctionne” ?



Automatisme :

*Je remarque surtout ce qui
confirme ma croyance.
L'information va dans le sens de
ce que je pense déjà, donc j'y
crois.*



Inhibition, Piège :

*Est-ce que je remarque aussi
les fois où rien n'arrive où ça
ne confirme pas mon idée ?*



Réflexion :

*Est-ce que quelques
exemples suffisent à prouver
une règle ?*

Les questions à se poser

- 1. Qui est la personne qui a donné l'information ? Qui parle ?
Est-ce un expert ? Est-ce une personne qui pense comme moi ?
- 2. A-t-elle donné une preuve de ce qu'elle dit ?
- 3. Puis-je vérifier l'information autre part ?
- 4. Cette information me plaît-elle parce qu'elle confirme ce que je pense déjà ?



On ne fait pas confiance juste parce qu'une personne confirme ce que nous pensons déjà.

Il faut continuer à utiliser le curseur de confiance et se poser des questions.



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Automatisme :

Cette information me plaît / m'arrange / me rassure, donc j'ai envie d'y croire.



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Inhibition, Piège :

Attention : est-ce que j'y crois parce que c'est vrai... ou parce que j'aimerais que ce soit vrai ? Est-ce que ça confirme ce que je pensais déjà ?



Illustration Claire Tibon. Entraîner le cerveau à résister © Lea.fr – Nathan

Réflexion :

Qui parle ? Comment le sait-on ? Est-ce une preuve ou une rumeur ? Existe-t-il des contre-exemples ou des informations qui disent le contraire de ce que je pensais ?

Résumons

Le biais de _____ c'est quand on cherche ou retient les informations qui _____ nos idées, et qu'on rejette ou oublie les informations qui nous _____.

Résumons

Le biais de **confirmation** c'est quand on cherche ou retient les informations qui **confirment** nos idées, et qu'on rejette ou oublie les informations qui nous **contredisent**.