

Apprendre aux élèves de CM1-CM2 à détecter les fake news

Séance 1 : Initiation aux infos

Objectifs :

- Recueillir les premières représentations sur la notion d'information
- Définir ce qu'est un média, sous quel format peut être présentée une information, et quelles sont les caractéristiques d'une information

Matériel à prévoir : Le diaporama de la séance 1

Durée : 50 min

Le texte en italique correspond à la parole du professeur adressée aux élèves. Les indications pour l'enseignant seul sont en romain.

Etape 1 : L'information - 30'

Phase 1 : Quiz participatif pour engager les élèves dans une réflexion sur l'information 20'

[Diapo 2] Dire aux élèves qu'ils vont participer à un quiz dans lequel ils répondront à quelques questions affichées au tableau. Ils doivent noter la réponse sur leur ardoise (ou sur un brouillon), d'abord seul après réflexion. Puis par deux, ils comparent ce qu'ils ont écrit, en discutent et essaient de se mettre d'accord en justifiant leurs réponses.

Cette phase a pour objectif de connaître les représentations des élèves mais surtout de déconstruire les idées reçues qui pourraient empêcher la compréhension de la suite.

Pour chacune des 5 questions :

1. Projeter la question et la lire.
2. Rappeler aux élèves qu'ils doivent réfléchir et noter la ou les bonnes réponses seuls dans un premier temps puis par deux.
3. Les laisser échanger et se mettre d'accord pendant 5' en leur rappelant qu'ils doivent justifier et argumenter.
4. Organiser la mise en commun en interrogeant quelques élèves puis donner la bonne réponse.

Pour chaque question, il est important de passer dans les rangs pour écouter les échanges afin de pouvoir interroger les élèves qui sont dans le doute, qui font des erreurs pour créer une controverse et alimenter les débats.

[Diapo 3] Question 1 : Qu'est-ce qu'une information (fiable) ?

- A) **Un fait qui s'est vraiment passé et que l'on raconte.**
- B) Quelque chose que tout le monde répète, donc c'est sûrement vrai.

- C) Une histoire qu'on invente pour faire rire ou faire peur.
- D) Tout ce qu'on entend aux infos ou sur les réseaux sociaux.

[Diapo 4] Réponses/Explications :

Réponse A correcte : Une information est basée sur un fait réel et vérifiable.

Réponse B fausse : Une rumeur peut être répétée par beaucoup de gens sans être vraie.

Réponse C fausse : Une blague ou une légende urbaine n'est pas une information.

Réponse D fausse : On trouve des informations sur les médias, mais aussi des rumeurs, des opinions et des publicités.

[Diapo 5] Question 2 : Un Youtubeur ou un Influenceur qui dit quelque chose dans une vidéo ou un post, c'est forcément vrai ?

- A) Oui, sinon il ne le dirait pas.
- B) Non, il peut se tromper ou exagérer.
- C) Oui, s'il a beaucoup d'abonnés.
- D) Ça dépend s'il donne une preuve et d'où il tient son info.

[Diapo 6] Réponses/Explications :

Réponse A fausse : Certaines personnes croient diffuser une information mais se trompent.

Réponse B partiellement juste : Un Youtubeur peut exagérer, mais il peut aussi dire la vérité, d'où l'importance de vérifier.

Réponse C fausse : Le nombre d'abonnés ne garantit pas la vérité des propos.

Réponse D correcte : Une information doit être prouvée et vérifiée, peu importe qui la dit.

[Diapo 7] Question 3 : D'où peut venir une information ?

- A) Un journal télévisé.
- B) Une discussion entre copains.
- C) Un journal (presse écrite)
- D) Un site internet d'actualités.
- E) Une publicité.

[Diapo 8] Réponses/Explications :

Réponses A, C et D correctes : Les médias vérifient normalement leurs informations avant de les publier.

Réponse B fausse : Une discussion entre amis peut contenir des rumeurs ou des erreurs.

Réponse E fausse : Une publicité cherche à vendre un produit, ce n'est pas une information.

[Diapo 9] Question 4 : Une information fiable est toujours...

- A) Vraie.
- B) Vérifiée avant d'être diffusée.
- C) Facile à comprendre.
- D) Changeante selon les personnes qui la racontent.

[Diapo 10] Réponses/Explications :

Réponse A fausse : Une information peut être erronée si elle est mal vérifiée.

Réponse B correcte : Un vrai travail journalistique implique une vérification avant diffusion.

Réponse C fausse : Certaines informations sont complexes et nécessitent des explications.

Réponse D fausse : Une information ne change pas, mais sa manière d'être racontée peut varier.

[Diapo 11] **Question 5 : Pourquoi une information peut-elle être fausse ?**

- A) Parce que celui qui la raconte a fait une erreur.
- B) Parce qu'on a voulu mentir.
- C) Parce qu'on a mal compris ce qu'on a lu ou entendu.
- D) Parce que toutes les informations sont fausses.

[Diapo 12] **Réponses/Explications :**

Réponses A, B et C correctes :

- Une erreur (A) peut se produire si la personne ne vérifie pas ses sources.
- Un mensonge (B) peut être intentionnel (fake news, manipulation).
- Une mauvaise interprétation (C) peut déformer une information vraie.

Réponse D fausse : Toutes les informations ne sont pas fausses, certaines sont bien vérifiées.

Phase 2 : S'accorder sur une définition commune de l'information 10'

[Diapo 13 à 16] Résumer par le biais d'un texte à trous qu'une information doit être basée sur des faits, quand elle est vérifiée on dit qu'elle est fiable, qu'elle peut venir d'un journal télévisé, de la presse écrite ou d'un site Internet d'actualités et qu'elle peut être fausse quand c'est une erreur, un mensonge, ou une mauvaise interprétation.

[Diapo 17]

Définir ensemble ce qu'est « l'information d'actualité » :

L'information possède **différentes caractéristiques**. Parmi les caractéristiques de l'information, voici les 3 principales :

- Elle a un intérêt pour le plus grand nombre. Mais attention, ce n'est pas une condition suffisante pour en faire une véritable information.
- Elle est basée sur des faits (on dit qu'elle est factuelle).
- Elle doit être vérifiée (elle est fiable).

Une information est donc un message qui, en plus d'apporter quelque chose de nouveau et intéresser beaucoup de personnes, est factuelle et véridique car vérifiée et vérifiable.

Une information désigne un message diffusé par un média pour informer le public.

Etape 2 : Les médias - 20'

[Diapo 18] Demander aux élèves s'ils savent **ce qu'est un média**. Les laisser réfléchir (et noter sur un brouillon ou l'ardoise) seul 2' puis leur proposer de confronter leurs idées avec leur voisin. Recueillir les propositions des élèves collectivement.

Projeter les premières images de médias *[Diapo 19]*. Leur demander de quel média il s'agit, puis projeter *[Diapo 20]* pour se mettre d'accord sur les journaux, puis les faire préciser qu'il s'agit de médias sous forme de papier : les journaux sont des médias écrits qui permettent de diffuser des informations sur du papier.

Projeter les deuxièmes images de médias [Diapo 21]. Leur demander de quel média il s'agit, puis projeter [Diapo 22] pour se mettre d'accord sur la radio, puis les faire préciser qu'il s'agit de médias sous forme d'audio : les radios diffusent des émissions d'information que l'on écoute.

Projeter les troisièmes images de médias [Diapo 23]. Leur demander de quel média il s'agit, puis projeter [Diapo 24] pour se mettre d'accord sur la télévision, puis les faire préciser qu'il s'agit de médias sous forme vidéo : la télévision diffuse des informations que l'on regarde.

Projeter les quatrièmes images de médias [Diapo 25]. Leur demander de quel média il s'agit, puis projeter [Diapo 26] pour se mettre d'accord sur Internet. On précisera ici que sur Internet, il n'y a pas que de vraies informations, mais les médias qui diffusent leurs informations par les journaux, la radio ou la télévision diffusent aussi sur Internet et sur les réseaux sociaux.

Récapituler avec les élèves tous les médias [Diapos 27 à 37] les laisser répondre avant d'afficher.

Un média est un moyen de diffuser une information. Les médias les plus utilisés sont :

- *Les journaux papier,*
- *La radio*
- *La télévision*
- *Internet (presse/sites d'actualités ou réseaux sociaux)*

Le média, cela peut être la télévision, la radio, ou encore les journaux. Aujourd'hui, de plus en plus d'informations sont aussi diffusées sur Internet, y compris sur les réseaux sociaux, sous format texte ou encore sous format vidéo.

[Diapo 32 à 37] L'information peut être présentée **sous différentes formes**. Demander aux élèves, pour chaque média présenté plus haut, sous quels formats l'information peut apparaître, puis préciser cela avec eux :

- Les journaux papier : textes, photos, illustrations (dessins)
- La radio : sons
- La télévision : vidéos, par exemple un reportage, une interview
- Internet (presse numérique ou réseaux sociaux) : vidéos, sons, textes, photos, illustrations

Conclusion sur l'information et les médias

[Diapo 38 à 39] Résumer par le biais d'un texte à trous qu'un média permet de diffuser une information, que ceux qui sont les plus utilisés sont : la radio, la télévision, les journaux papier et Internet. L'information peut prendre la forme d'un son, d'une vidéo, du texte ou d'une image.

Curseur de fiabilité

[Diapo 40] Lorsque l'on pense qu'une information est factuelle, vérifiée et vérifiable on considère qu'elle est fiable. Afficher le curseur de fiabilité [Diapo 41] et expliquer qu'on utilisera ce curseur dans les prochaines séances pour indiquer le degré de fiabilité que l'on accorde à une info. Si on doute de la fiabilité d'une information, on placera le curseur vers la gauche (parties rouges), si on fait confiance à une information, lorsqu'on pense qu'elle est fiable, on déplacera le curseur vers la droite (parties vertes).